



Energiseminarets nye visuelle identitet.

Fornybar energi er kort fortalt å lage energi fra naturressurser som har en kontinuerlig tilførsel av ny energi. For Energiseminarets nye visuelle identitet ville jeg vektlegge samspillet mellom det organiske og den teknologiske delen i utvinningsprosessen av energien.

For å representere den urbane, teknologiske delen valgte jeg å bruke en skrifttype som heter Axis. Axis er en funksjonalistisk sans-serif skrifttype som er inspirert av geometrien i urbane miljøer, og blir populært kalt «a typeface from the city».

Den organiske delen er representert som en håndtegnet sirkel. Sirkelen symboliserer jorda, fornybarhet og kontinuitet. Den går fire ganger rundt seg selv, dette for å representere de fire jordlagene man må gjennom for å komme til kjernen av jorda, og for å representere de fire elementene; jord, vann, luft og ild.

Sirkelen pakker inn den urbane delen, på samme måte som fornybar energi omfavner samfunnet.

En farge som ikke er til å unngå når man jobber med fornybar energi er fargen grønn. For meg var det viktig å også inkludere fargetoner fra vann, da vannkraft er i stadig større vekst samtidig som sjøen er en stor del av norsk identitet. Det endelige fargevalget falt da på en blanding av disse to – en blågrønn farge.